

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„ODJAZD Z EKIPĄ”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „ODJAZD Z EKIPĄ” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Konkurs organizowany jest w sklepach sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Biedronka**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE.
3. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkursem objęty jest zakup dowolnego produktu marki COLGATE, w tym produktu marki COLGATE objętego czasową obniżką ceny (zwanego dalej „**Produkt Promocyjnym**”). Za jeden Produkt Promocyjny rozumie się zarówno opakowanie jednostkowe, jak również opakowanie zbiorcze, w skład którego może wchodzić kilka opakowań jednostkowych, a które stanowi niezależną jednostkę sprzedażową.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.06.2020 r., a kończy się w dniu 30.09.2020 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie od dnia 11.06.2020 r. do godz. 23:59:59 w dniu 09.07.2020 r.
6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w okresie od dnia 11.06.2020 r. do dnia 09.07.2020 r. (zwanym dalej „**Okres Sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) dokonujących zakupu w

sklepach sieci Biedronka jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora, a także pracownicy Działu Marketingu oraz Działu Zakupów Jeronimo Martins Polska S.A z siedzibą w Kostrzynie oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 11.06.2020 r. do dnia 09.07.2020 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu przynajmniej jednego dowolnego Produktu Promocyjnego w sklepie sieci Biedronka udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na przesłaniu odpowiedzi na pytanie: *„Jak najbardziej lubisz spędzać czas ze swoimi przyjaciółmi?”* (zwane dalej **„Odpowiedzią”**),
 - c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwanego dalej **„Zgłoszeniem”**) za pośrednictwem strony internetowej www.maxout.pl, poprzez załączenie Odpowiedzi oraz wypełnienie zamieszczonego tam formularza, w którym należy podać:
 - imię,
 - numer telefonu komórkowego,
 - adres e-mail,
 - numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).Długość tekstu Odpowiedzi musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Formularz zgłoszeniowy nie uwzględnia większej ilości znaków.
 - Ponadto Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić (poprzez kliknięcie stosownej ikonki), że zapoznał się z regulaminem Konkursu.
9. Jedno zadanie konkursowe (Odpowiedź) może być zgłoszone przez danego Uczestnika w Konkursie wyłącznie jeden raz.
10. Termin dokonywania Zgłoszeń mija o godz. 23:59:59 w dniu 09.07.2020 r. O zachowaniu

tego terminu decyduje chwila zarejestrowania Zgłoszenia w systemie komputerowym Organizatora.

11. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginalny dowód/dowody zakupu z Okresu Sprzedaży Produktów Promocyjnych w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy na dowodzie zakupu jest umieszczona data tożsama z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu umieszczona na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia. Dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych powinny być przechowywane przynajmniej do 31.08.2020 r.
12. Odpowiedź musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może być wcześniej opublikowana,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw własności intelektualnej.
13. Data dokonania Zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 8 Regulaminu, musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktów Promocyjnych lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt. 5 Regulaminu.
14. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt. 8 i 9 Regulaminu.
15. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 4 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 4 Zgłoszeń w Konkursie.
16. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie do 31.08.2020 r. przesłania oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Numery przesłanych dowodów zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami podanymi przez Uczestnika w Zgłoszeniach. Ponadto przesłane dowody zakupu muszą dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży. Oryginał

przesłanego dowodu zakupu (paragonu fiskalnego, paragonów fiskalnych, faktury VAT lub faktur VAT) zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do nagrody, jednak nie później niż z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody.

17. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu.
18. Przesłana przez Uczestnika treść wykonanego zadania konkursowego (Odpowiedź) nie może być uprzednio nigdzie opublikowana i musi być wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, do której Uczestnikowi przysługują nieograniczone prawa do Odpowiedzi co oznacza, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a w przypadku gdy Odpowiedź przesłana przez Uczestnika będzie naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
19. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi w celu przeprowadzenia Konkursu oraz oceny przesłanego tekstu Odpowiedzi.

NAGRODY W KONKURSIE

20. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody (zwane dalej „**Nagrody**”):
 - a) nagrodę I stopnia w postaci samochodu marki Toyota AYGO wersja "x" w kolorze Mambo Red, silnik 1.0_VVT-i 72, skrzynia biegów 5M/T, wersja 5-drzwiowa, Pakiet Comfort, rocznik 2019, o jednostkowej wartości rynkowej 37.400 zł (słownie: trzydzieści siedem tysięcy czterysta złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4.155 zł (słownie: cztery tysiące sto pięćdziesiąt pięć złotych) brutto (zwaną dalej łącznie „**Nagrodą I Stopnia**”).

Organizator przewidział w Konkursie 1 (jedną) Nagrodę I Stopnia.

- b) nagrodę II stopnia w postaci samochodu marki Toyota AYGO wersja "x" w kolorze białym, silnik 1.0_VVT-i 72, skrzynia biegów 5M/T, wersja 5-drzwiowa, Pakiet Comfort, rocznik 2019, o jednostkowej wartości rynkowej 36.900 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy dziewięćset złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4.100 zł (słownie: cztery tysiące sto złotych) brutto (zwaną dalej łącznie „**Nagrodą II Stopnia**”).

Organizator przewidział w Konkursie 1 (jedną) Nagrodę II Stopnia.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 82.555 zł (słownie: osiemdziesiąt dwa tysiące pięćset pięćdziesiąt pięć złotych) brutto.

21. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej.
22. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
23. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę.
24. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem postanowienia pkt.21 Regulaminu), do zamiany Nagrody na inną Nagrodę ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

25. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (zwana dalej „**Komisja Konkursowa**”).
26. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 21 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, czyli do 30.07.2020 r.
27. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 2 laureatów (zwanych dalej „**Laureaci**”) oraz 4 Uczestników rezerwowych (zwanych dalej „**Uczestnicy Rezerwowi**”) według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 1 laureata Nagrody I Stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 1 laureata Nagrody II Stopnia; c) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I i II Stopnia) 4 Uczestników Rezerwowych.

Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów i Uczestników Rezerwowych**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według oceny Komisji Konkursowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

28. W ciągu 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt. 26 Regulaminu, Laureat za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej przez Organizatora na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym, zostanie

poinformowany o wygranej w Konkursie oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).

29. Podanie danych wyszczególnionych w pkt. 28 Regulaminu powinno pod rygorem nieskuteczności nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej, poprzez ich przesłanie na adres e-mail wskazany w wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 28 powyżej.
30. W przypadku, gdy Laureat nie prześle danych, o których mowa powyżej, Organizator w ciągu 5 dni po upływie terminu określonego w pkt. 29 Regulaminu, podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia).
31. Podczas ponownej próby kontaktu Laureat zostanie poproszony o przesłanie w formie wiadomości e-mail danych, wyszczególnionych w pkt. 28 Regulaminu, co powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniej wiadomości SMS, o której mowa pkt. 30 Regulaminu.
32. W celu weryfikacji prawa do Nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a) oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 - b) oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione w formie wiadomości SMS lub podczas rozmowy telefonicznej najpóźniej do dnia 31.08.2020 r. W pierwszej kolejności Organizator będzie żądał przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego, a w uzasadnionych wypadkach także ich oryginałów. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Organizatora: Los Mejores, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. W każdym przypadku utraty przez Uczestnika prawa do Nagrody, Organizator zobowiązany jest poinformować go o tym fakcie za

pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer, z którego wysłano Zgłoszenie z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody. Oryginał przesłanego paragonu fiskalnego/paragonów fiskalnych/ faktury VAT/ faktur VAT zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do Nagrody, jednak nie później niż w dniu wydania Nagrody.

33. Przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży.
34. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt. 28-33 Regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i Uczestników Rezerwowych, według kolejności umieszczenia na Liście zgodnie z pkt. 27 Regulaminu. W przypadku przejścia prawa do Nagrody I Stopnia na Laureata Nagrody II Stopnia, Laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia. Negatywna weryfikacja Laureata powoduje weryfikację prawa do Nagrody Uczestnika Rezerwowego. Organizator w ciągu 3 dni od dnia utraty przez Laureata prawa do Nagrody podejmie trzy próby (każda próba wykonana innego dnia) skontaktowania się z Uczestnikiem Rezerwowym za pośrednictwem wiadomości SMS z prośbą o przesłanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt.28 Regulaminu. Podanie danych adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniej wiadomości SMS. Postanowienia pkt 32-33 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
35. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z Regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów i Uczestników Rezerwowych. Nagrody nierozdysponowane lub nieodebrane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

36. Przekazanie Nagrody I i II Stopnia nastąpi po wcześniejszym ustaleniu z Laureatem szczegółów dotyczących terminu i miejsca dostawy, za potwierdzeniem odbioru.
37. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 30.09.2020 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

38. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 14.10.2020 r. w formie pisemnej na adres biura Organizatora: Los Mejores, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa. Reklamacje rozpatruje Organizator.

39. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
40. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie lub w drodze wiadomości elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
41. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
42. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

38. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
39. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
40. Twoje Dane osobowe w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów i wysyłki Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu, przy tym nie dłużej niż do 28.10.2020 r.; dane osobowe Laureatów mogą być dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.

41. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu.
42. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i ew. wydania Nagrody.
43. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
44. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.maxout.pl.